

The background features a vibrant, low-key photograph of a crowd with many hands raised in the air, suggesting a concert or festival. The lighting is a mix of deep reds, purples, and blues. Overlaid on this are several geometric shapes: a white inverted triangle in the top left, a white triangle and a cyan triangle overlapping in the top right, and a large cyan triangle in the bottom left. A dark diagonal band runs from the top left towards the bottom right, serving as a backdrop for the main text.

CÓDIGO DE CULTURA WIT





SUMÁRIO

NOSSA CULTURA	2
OBJETIVO	3
NOSSAS ORIGENS	4
HISTÓRIA DO NOSSO FUNDADOR	5
NOSSA HISTÓRIA	8
O NOME WIT	11
O DESENVOLVIMENTO	12
O MOMENTO MAIS DESAFIADOR	13
A CONSTRUÇÃO DO SUCESSO - ETAPA 2	14
A MARCA FIGURATIVA	17
LOGO WIT	17
NOSSA IDENTIDADE	19
NOSSAS CRENÇAS	21
NOSSO PROPÓSITO	23
NOSSA VISÃO	24
NOSSA MISSÃO	26
NOSSOS VALORES	27
NOSSAS DECISÕES	36
OS 10 SENSOS DE QUALIDADE TOTAL WIT	37
PRINCÍPIO DE TOLERÂNCIA ZERO	39
A POLÍTICA DAS TRÊS CONVERSAS "TTL"	39
RESULTADOS WIT	43
MANIFESTO WIT	44



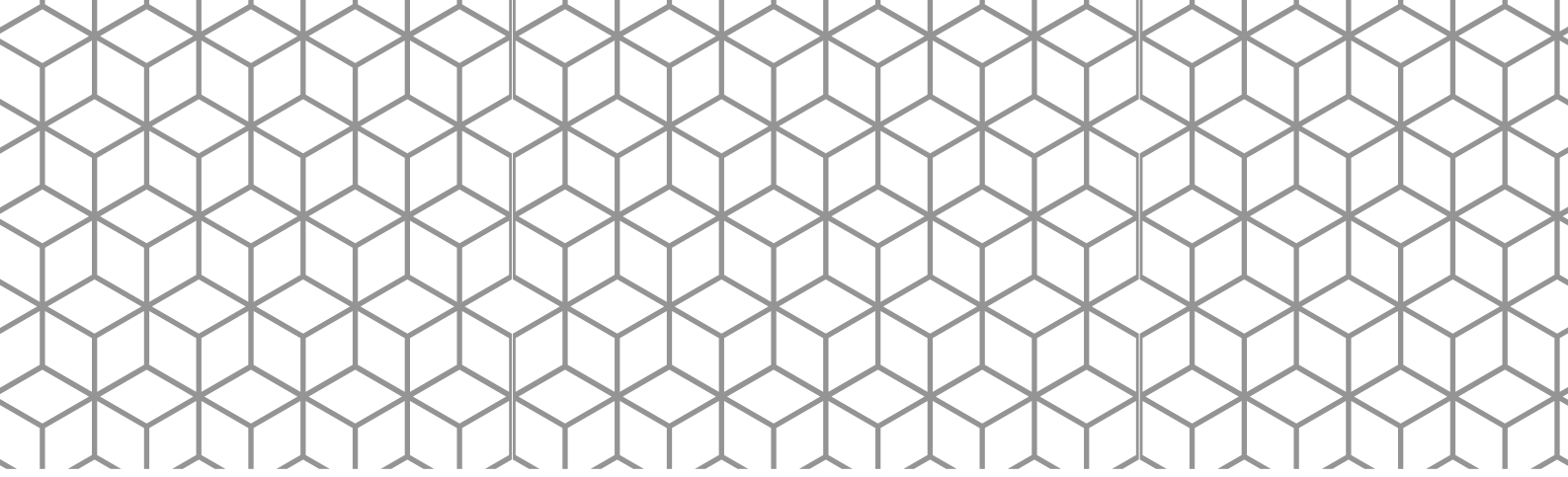
NOSSA CULTURA

A cultura de uma empresa é um instrumento de inspiração e direção para as pessoas que se comprometem com a visão dessa organização. É também um poderoso veículo para expressar os princípios e valores para um mercado globalizado e tão carente de referências, credibilidade e transparência.

Nossa cultura é a tradução prática daquilo que somos e acreditamos, é um manual de padrões comportamentais que rege como as coisas devem acontecer aqui na nossa empresa.

Não acreditamos em super empresas ou em pessoas perfeitas, mas acreditamos na excelência como um padrão que buscamos todos os dias.

Nossa cultura é exatamente o que somos em essência e o que estamos construindo e aperfeiçoando na prática todos os dias.



OBJETIVO

Tornar pública a identidade e a visão da nossa empresa para inspirar e conectar as pessoas num único propósito.

NOSSAS ORIGENS

Somos uma empresa que acredita que o princípio da honra é a base para ter uma vida de prosperidade.

E aqui registro minha honra de pertencer a uma família tão maravilhosa. Muito obrigado ao meu pai Vitor Cordeiro, à minha mãe Sebastiana Ribeiro dos Santos e às minhas irmãs Vera Lúcia Cordeiro Schadeck e Luciana Cordeiro. Vocês foram e sempre serão fonte de força e inspiração para eu ser a minha melhor versão.

Agradeço e honro também a minha esposa, Letícia Hettwer Ribeiro, minha sócia nas empresas e na vida, que sempre esteve ao meu lado, me ajudando e me apoiando nos momentos mais desafiadores e nos mais incríveis da minha vida.

Eu acredito que a família é o maior empreendimento e o alicerce da construção do sucesso de uma pessoa, e tenho visto o quanto cultivar uma base familiar sólida faz a diferença nos resultados e na transformação de vidas



HISTÓRIA DO NOSSO FUNDADOR

“Eu nasci em 1985, na cidade de Medianeira que fica na região oeste do Paraná, em uma família humilde e com poucos recursos financeiros, mas muito rica de valores. Minha mãe costurava em casa, enquanto meu pai trabalhava em obras de construção civil e infraestrutura.

Sempre morávamos em bairros de periferia e estudei em escolas públicas durante toda a minha vida escolar, o que me proporcionou uma infância desafiadora e sem privilégios. Mas da qual me orgulho intensamente, em especial por tudo o que a minha mãe fez por mim e que contribuiu para eu me tornar o homem que me tornei.

Depois que meus pais se separaram quando eu tinha 6 anos, sem ajuda, a minha mãe precisava trabalhar muito para nos manter. Ela sempre dizia “Nunca vou deixar meus filhos passar fome”. Durante muito tempo ela precisou ter outro trabalho porque só as encomendas de costura não eram suficientes.

Foi aí que aprendi a cozinhar por volta dos 11 anos, para me virar quando ela não estava em casa, e para ela não precisar parar de costurar no horário do almoço nos dias que ela estava trabalhando em casa.

Também foi nessa época que tive as primeiras experiências com vendas. Entre os 11 e os 14 anos, fui para as ruas do bairro para vender verduras que aprendi a cultivar e sorvetes que minha mãe fazia em casa.

E durante esses anos também fui o “office boy” da casa, fazendo serviços básicos como: compras de insumos e aviamentos para costura; entregas de encomendas, cobranças em domicílio, compras para a casa etc.

Dos 15 anos em diante, trabalhei como ajudante de sacoleiro, cobrador, empacotador em supermercados, garçom, vendedor de bebidas em arquibancada de shows, motoboy, até montar a primeira escola em 2006, com 21 anos, e cursando o terceiro ano da primeira faculdade em que me formei.





A partir daquele momento me tornei empresário, de fato. Mas gosto de falar que minha carreira empreendedora iniciou muito tempo antes, quando minha “primeira sócia”, minha mãe, comprou aquelas primeiras sementes de verduras e me ensinou o que é para mim, a essência do empreendedorismo:

“Atitude de identificar problemas e oportunidades para inovar, criar soluções e implementar melhorias para impactar vidas”.

Da inauguração da primeira escola em que eu era franqueado até o nascimento da Wit em 2015, foram anos de experiências empreendedoras ao lado da minha “segunda sócia”, minha irmã Vera.

Além das 6 escolas que tivemos de uma marca já extinta, promovemos cursos em mais de 100 municípios, e tivemos empresas em outras áreas: agência de empregos e estágios, mini distribuição de perfumes e cosméticos, loja de varejo no segmento de bolsas e acessórios e agência de marketing direto para escolas.

Foram inúmeras e extraordinárias experiências que levarei por toda a minha vida.”

NOSSA HISTÓRIA



A “Wit”, nasceu em 2015 pela visão empreendedora do fundador (e CEO) Lucas Gamalel, que já possuía vasta experiência na área educacional por meio dos seus empreendimentos anteriores onde havia contribuído diretamente para a formação de mais de 30 mil pessoas.

Mas para contar um pouco mais sobre a origem da ideia inicial e dos motivos que levaram ao surgimento da Wit, é importante voltar aos anos de 2013 e 2014, que precederam a criação da Wit. Foi nesses dois anos que o fundador dedicou-se a um novo negócio de consultoria em marketing direto para escolas de cursos livres, onde pode ampliar seus conhecimentos acerca do mercado educacional do país.

Esta nova experiência somada aos anos de atuação como proprietário e gestor de escolas, evidenciou que o setor educacional de cursos livres parecia não ter acompanhado as mudanças das últimas 2 décadas, não apenas no âmbito tecnológico, mas também no modelo de operação e nos processos das escolas.



Por meio dessas experiências, o fundador constatou que as escolas de cursos livres continuavam entregando a mesma experiência do século passado: APENAS CURSOS, sendo que alguns eram considerados pelos alunos “bem chatos de se fazer”. Ocorre que até aquela época, os cursos ofereciam uma experiência limitada à frequência em locais com pouco ou nenhum atrativo, e utilizavam em sua maioria equipamentos ultrapassados além de materiais antigos e defasados.

Quando o fundador percebeu que este era o cenário comum de todos os lugares por onde andou em vários estados brasileiros, teve o seu primeiro grande insight: decidiu criar um MODELO INOVADOR DE ESCOLA, em que o aluno sentisse prazer em frequentar, se divertir, encontrar os seus amigos e, além de tudo isso pudesse aprender conteúdos e transformar sua vida!

E foi assim que, em 2015, começou a NOSSA HISTÓRIA...

...E o novo modelo de escola tornou-se realidade, levando experiências educacionais divertidas com o benefício social das certificações Wit para milhares de pessoas.



“Quando eu montei a primeira escola Wit, eu só queria que os alunos se sentissem bem em vir estudar e não viessem só porque precisavam de um certificado. Um pouco antes, quando eu era franqueado outra marca, eu ainda tinha um modelo de escola muito parecido com as escolas ultrapassadas em que eu fiz cursos de informática quando era adolescente. E eu sabia que aquilo não era o ideal, porque a maioria dos alunos que se matriculavam até criavam uma boa expectativa, mas como não tinha nada atrativo acabavam vindo porque os pais obrigavam e não porque gostavam. Como eu gosto de falar, vinham pra escola pra prevenir UMA DOR futura, e não POR AMOR”

O NOME WIT

A escolha de um nome que pudesse representar mais do que um conceito inovador, um sentimento gratificante de contribuir para a transformação de vidas, não foi fácil. Após 2 meses pesquisando nomes, chegou-se ao termo WIT, que em inglês, significa “perspicácia”, tendo como sinônimos as palavras “sagacidade” e “inteligência”. Portanto:

Wit = Perspicácia, (sagacidade e inteligência).



Perspicácia = que enxerga ao longe; que consegue ver o que os outros não veem (visionário)

Um nome curto, simples e objetivo. Mas com personalidade, força e significado inteiramente atrelado ao nosso propósito de transformar as pessoas, para que possam “enxergar e chegar mais longe” e ajudar a transformar o mundo.



O DESENVOLVIMENTO

Em 2016, 2017 e 2018, o fundador realizou diversos testes de formatação de escolas, que envolveram desde as características da estrutura física em diversas reformas realizadas na escola matriz, situada na cidade de Toledo-PR, até a implementação de diferentes modelos de negócio de escolas nas cidades de Cafelândia e Nova Aurora, que foram abertas naquela época. Foram anos de muito desenvolvimento, chegando a quase mil alunos entre as 3 cidades ao final de 2018.

Em abril de 2019, foi inaugurada a quarta escola da rede, na cidade de Santa Helena-PR. Esta nova escola foi projetada por um grupo de arquitetos, tendo tudo o que havia de melhor e mais moderno para escolas da época. Em agosto foi a vez de inaugurar a operação de Ubatuba-PR. E em outubro do mesmo ano, 3 novas operações foram adquiridas nas cidades de Santa Terezinha de Itaipu, Matelândia e Itaipulândia. Com o sucesso imediato das novas escolas, o fundador já planejava o início da expansão no setor de franquias no início de 2020, para o qual já estava investindo desde que decidiu criar a marca Wit.

Tudo ia muito bem: escolas recheadas de alunos satisfeitos; escritório da empresa franqueadora sendo estruturado; planejamento financeiro com um bom caixa para o início da expansão da marca no mercado de franquias... Até que, no início de 2020, tudo mudou.



O MOMENTO MAIS DESAFIADOR

A pandemia mundial do COVID-19 chegou ao Brasil, afetando severamente a área da educação em todo o país. Com as aulas suspensas a partir do dia 13 de março de 2020, em todo o país, muitas incertezas passaram a fazer parte do cotidiano das escolas da marca, que sem saber quando poderia voltar às atividades, passou a buscar soluções para atender os alunos em um formato remoto.

“Percebemos que cerca de 35% dos mais de 1500 alunos da rede desistiram logo no primeiro mês em que ficamos fechados, por não ter condições de acompanhar o curso em casa. Ficamos um ano e meio sem poder realizar nenhuma matrícula. Chegamos a ter apenas 20% do número de alunos em agosto de 2021. Apesar das manobras para tentar sobreviver sem ter que fechar nenhuma escola definitivamente, nosso caixa ficou negativo e contraímos dívidas. Mas não demitimos nenhum parceiro Wit (funcionário) por causa disso. Apenas os que foram saindo não contratamos outros para substituir.”



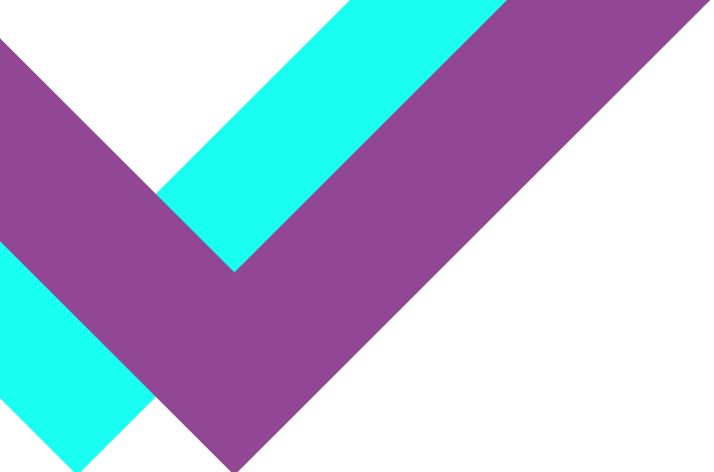
A CONSTRUÇÃO DO SUCESSO – ÉTAPA 2

A pandemia do COVID-19 foi o maior desastre mundial das gerações atuais. Mas foi durante a pior fase que percebemos a importância de mudar para sair na frente do “novo mercado”.

Foi aí que a revolução começou. Desconstruímos e reconstruímos nosso modelo de negócio entre 2021 e 2022. Foram muitos testes de novos formatos. Foi nesse período que surgiram as novas escolas nas cidades de Palotina, Assis Chateaubriand, Campina da Lagoa e Missal.

Contudo percebemos que para atingir a essência do nosso propósito de “transformar vidas” nesse novo mundo em que as pessoas perceberam o valor de se divertir e aprender com outras pessoas, nossa proposta inicial de escola já não fazia mais sentido.

O valor das COMUNIDADES passou a fazer parte da cultura da marca. As conexões passaram a ser fundamentais. E a diversão deixou de ser um “item a disposição” nas escolas para se tornar o principal “ingrediente” do novo método.



E esse foi o segundo grande insight: a Wit “acabou com todas as suas escolas” para inventar um novo nicho: o de **DIVERSÃO E ENTRETENIMENTO EDUCACIONAL** por meio de **COMUNIDADES HÍBRIDAS**.

Antes as escolas vendiam cursos e atendiam alunos.

Agora, os Espaços de Diversão e Transformação Wit são verdadeiras redes sociais híbridas.

Ao invés de vender cursos, nós ofertamos pacotes de diversão e entretenimento educacional para crianças, adolescentes e jovens.

Ao participar e se divertir eles se tornam “*Witers*”, que é o nome dado a esses membros da comunidade Wit, antigamente chamados de alunos. Agora, essas pessoas não vem mais para o nosso espaço para fazer cursos e sair com um aprendizado técnico, mas sim para se conectar a outras pessoas, se divertir, transformar sua vida e ajudar a transformar a vida de outras pessoas.



Descobrimos nossa verdadeira identidade: a Wit não nasceu para ser mais uma escola, mas para se tornar a maior comunidade (de conexão) divertida para a transformação de vidas.

WIT →
CONECTAR &
DIVERTIR &
TRANSFORMAR!

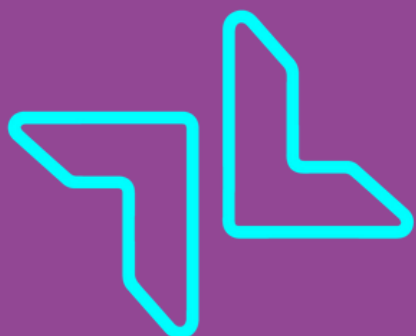


A MARCA FIGURATIVA

A nova logomarca foi criada para satisfazer a necessidade de expressar esta identidade única, inovadora, e personalizada.



LOGO WIT



O elemento busca em sua forma única, um sinal distintivo simples e autêntico, composto por duas setas que simbolizam o objetivo de estar “conectado ao presente” e “de olho no futuro”. Mas seu principal significado é o processo de metamorfose simbolizado pela borboleta, formada pela disposição das setas.



A borboleta não nasce como borboleta. Após eclodir o ovo e passar de 1 a 8 meses como lagarta, forma-se um casulo envolta do seu corpo para que ocorra a sua transformação. E cerca de 1 a 3 semanas depois, a borboleta rompe o casulo e está pronta para voar e gozar da vida plena até o final de sua vida.

Similar ao processo vivenciado pelas borboletas, as pessoas também precisam passar por diversos processos de transformação nas várias fases da vida, se quiserem voar cada vez mais alto e mais longe.

Nesse sentido, a Wit é um “casulo” para a transformação de vidas. E o nosso casulo (comunidade) além de ser divertido você nunca estará sozinho!

NOSSA IDENTIDADE

WIT NÃO É SOMENTE A MARCA E O NOME DA NOSSA EMPRESA...

WIT É A NOSSA IDENTIDADE!

É quem somos [*peças visionárias*] e como agimos [*com perspicácia, inteligência e sagacidade*]. É como as pessoas nos veem e nos conhecem [*como pessoas capazes de ajuda-las e enxergar ao longe e buscar seu sucesso*].

SOMOS A PERSONIFICAÇÃO DA WIT!

Somos um ecossistema “perspicaz” de soluções para o desenvolvimento e transformação de pessoas. Estamos comprometidos em ajudar crianças, adolescentes e jovens, a desenvolver sua “visão” para conseguir “enxergar mais”, chegar muito mais longe e alcançar o sucesso que buscam.



REALIZAMOS ISSO ATRAVÉS DE:



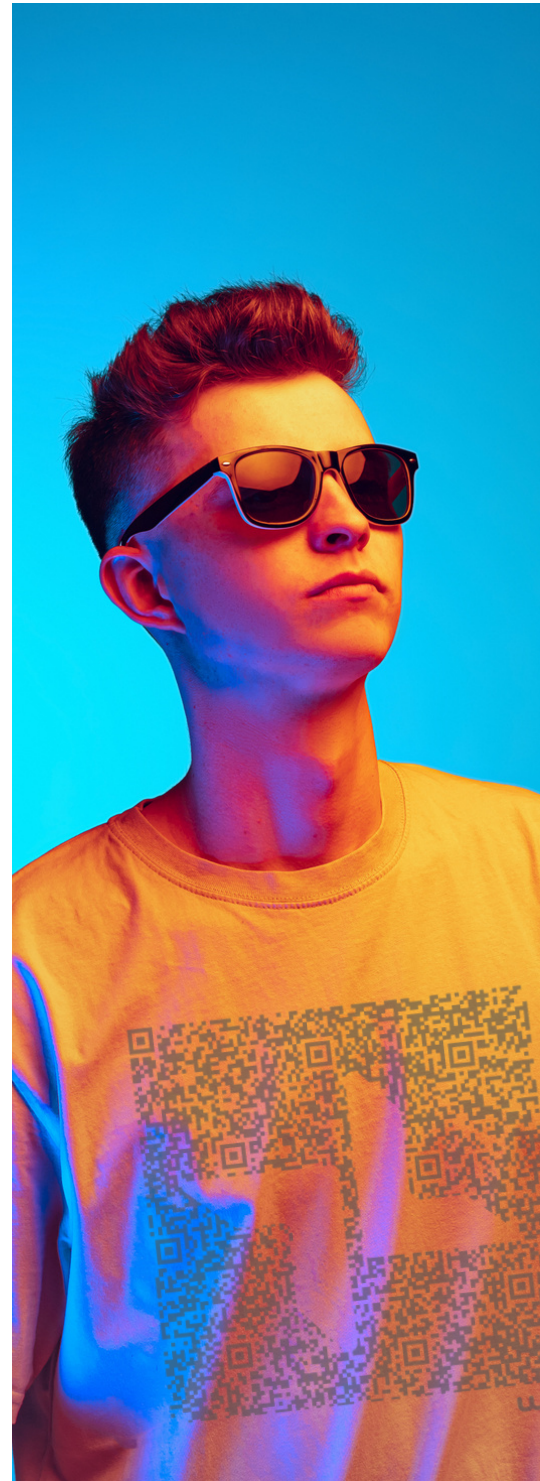
- ↳ Conteúdos Relevantes e Gratuitos
- ↳ Programas de Diversão e Entretenimento Educacionais
- ↳ Eventos Divertidos para a Conexão de Pessoas
- ↳ Cursos, Palestras e Comunidades de Conteúdos
- ↳ Mentorias e Orientações Vocacionais e Profissionais
- ↳ Bolsas de Estudos para Alunos Carentes
- ↳ Doações para Escolas e Comunidades Educacionais
- ↳ Atividades Sociais e Filantrópicas

NOSSAS CRENÇAS

ACREDITAMOS

- ▣ Que nossas crenças são autorrealizáveis e criam nosso mundo exterior
- ▣ Que podemos gerar mudanças e transformar vidas
- ▣ Na força e na produtividade do nosso time de parceiros
- ▣ Nas oportunidades que são geradas aqui
- ▣ Que fazemos parte do sucesso da empresa e da marca
- ▣ Nas pessoas que somos e na missão que temos
- ▣ Nas pessoas, nos seus valores e em suas habilidades
- ▣ Que a nossa empresa é a melhor empresa para se trabalhar
- ▣ Nos produtos que temos e na entrega que fazemos
- ▣ Que somos parte da transformação que o mundo precisa

NÓS ACREDITAMOS!



Acreditamos que o mundo precisa de uma transformação, e acreditamos plenamente que essa transformação virá por meio das pessoas visionárias, sobretudo as crianças, adolescentes e jovens perspicazes, pessoas com propósito, pessoas que amam pessoas, que se tornam agentes de transformação dedicando-se a ajudar outras pessoas a transformar suas vidas por meio da educação divertida. Acreditamos na força das pessoas que assumem o compromisso com a nossa comunidade e usam seu próprio exemplo de transformação como plataforma de desenvolvimento para ajudar outras pessoas e mudar mundo através do chamado

SER WITER

Acreditamos que a Wit nasceu com o propósito de conectar e transformar crianças, adolescentes e jovens comuns em agentes de transformação de vidas e do mundo.



NOSSO PROPÓSITO

**TRANSFORMAR VIDAS CONECTANDO
PESSOAS DE FORMA DIVERTIDA**

“E não vos conformeis com este mundo, mas transformai-vos pela renovação da vossa mente, para que experimenteis qual seja a boa, agradável, e perfeita vontade de Deus.”

Rm 12:2



NOSSA VISÃO

Todo empreendimento é iniciado a partir de um sonho. Esse sonho é transformado em uma visão por um visionário. Quando essa visão se torna pública, ela ganha poder.

Mossa visão nos inspira e nos conecta com um futuro maravilhoso, ela é exatamente como nos enxergamos em 2025.

INGREDIENTES DA NOSSA VISÃO

MILHÕES de pessoas impactadas por nossos conteúdos e eventos gratuitos, bolsas de estudos e atividades sociais e filantrópicas.

500.000 vidas transformadas em nossa comunidade.

ATUAÇÃO nacional e internacional, tornando-se a maior rede social híbrida para diversão e educação do mundo.

METODOLOGIA Wit consolidada e reconhecida em todo o mundo.

ENTREGAS extraordinárias.

FATURAMENTO de R\$ 1,2 bilhão em 2025.

MAIS DE 3.000 CIDADES atendidas por franquias Wit dentro e fora do país.

MAIS DE 1.000 parceiros associados Wit (franqueados) milionários.

ASSOCIADOS WIT (colaboradores) apaixonados e comprometidos.

PROJETOS Sociais Relevantes.



Em 2025, nos tornamos a maior e melhor comunidade de transformação de vidas do mundo; impactamos diretamente milhões de pessoas com nossos conteúdos, cursos e pacotes de diversão e entretenimento educacional; atingimos a marca de 500.000 vidas transformadas; e um faturamento de R\$ 1.200.000.000,00 no ano, atuamos nacional e internacionalmente.

Somos reconhecidos pelos resultados e entregas extraordinárias que geramos por meio da nossa metodologia exclusiva, para todos os níveis da nossa comunidade: Witers (membros participantes), Associados Wit (colaboradores), Parceiros Associados Wit (franqueados), e Sociedade em geral.

Somos fonte de inspiração e ajudamos a transformar o mundo!

DECLARAÇÃO DE VISÃO













“Ser a maior comunidade de diversão e educação para a transformação de vidas, do mundo, em número de cidades atendidas até o final do ano de 2025.”



NOSSA MISSÃO

“Conectar crianças, adolescentes e jovens com a sua potencialidade de forma livre, espontânea e divertida, preparando-os para ajudar os outros e trilhar uma vida plena.”









Creemos que quando a missão é poderosa, os missionários são atraídos. Esses são os nossos parceiros de missão:

-  Pessoas de fé.
-  Pessoas que amam pessoas.
-  Pessoas leais e missionárias.
-  Pessoas com mentalidade empreendedora.
-  Pessoas com espírito vencedor.
-  Pessoas com sede de crescimento.
-  Pessoas transparentes e com visão de dono.
-  Pessoas com visão de futuro e engajadas.
-  Pessoas comprometidas e protagonistas.
-  Pessoas que tenham autorresponsabilidade.
-  Pessoas proativas e abertas ao desenvolvimento.
-  Pessoas que gostem de trabalhar em equipe.

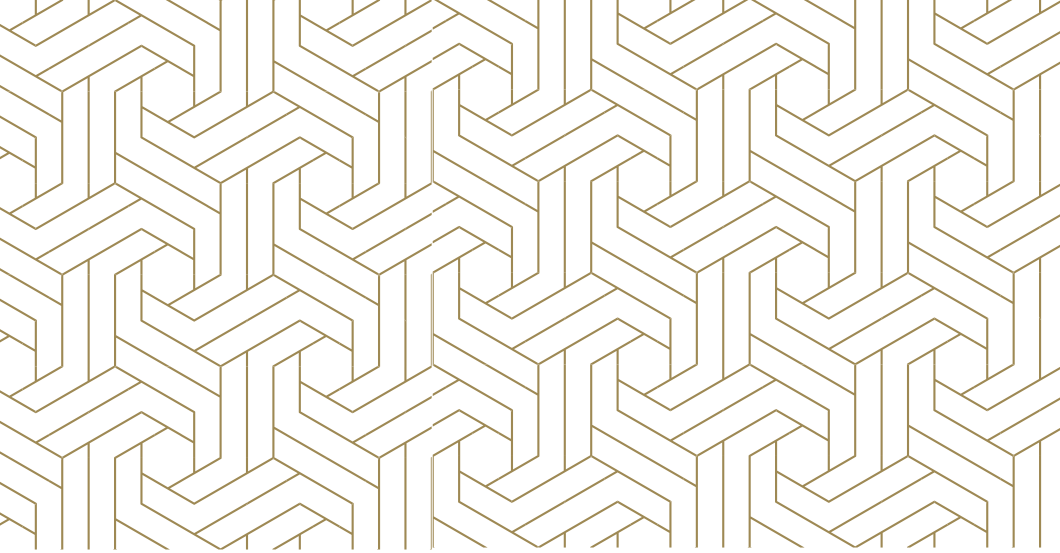
NOSSOS VALORES

Potencializamos os nossos valores e os nossos valores potencializam nossas vidas.

Somos guardiões dos nossos valores. Tomamos decisões, somos guiados, motivados e transformamos vidas por meio de nossos valores.

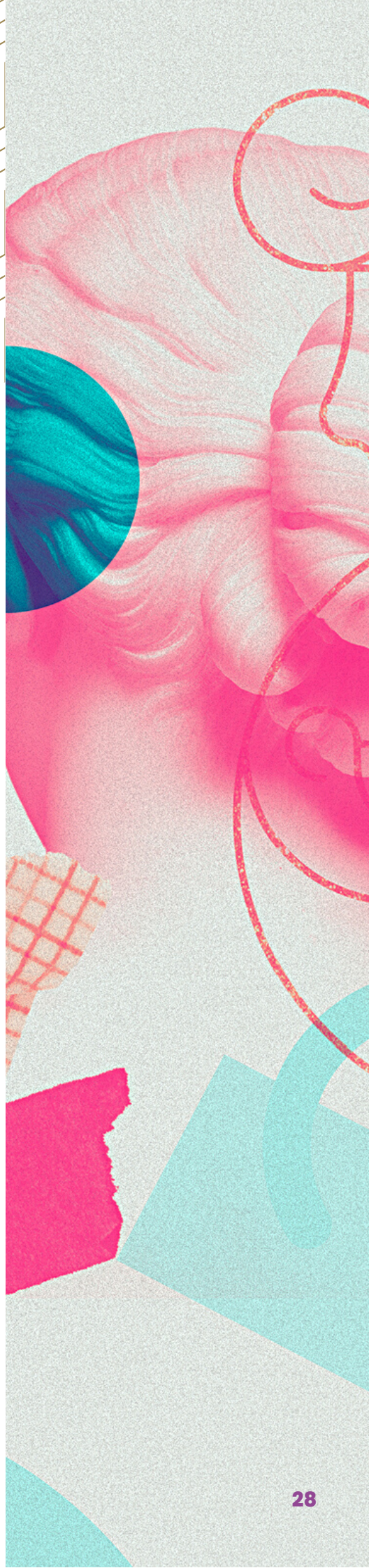
-  Fé
-  Integridade
-  Conexão
-  Perspicácia
-  Crescimento inovador
-  Alta Performance
-  Entregas extraordinárias
-  Mentalidade Lucrativa





FÉ

Honrar a Deus
Viver o sobrenatural
Viver o propósito
Acreditar que vai dar certo
Acreditar nas metas
Coragem para enfrentar
Acreditar na vida
Acreditar nas pessoas
Acreditar na família
Acreditar no futuro melhor
Ser grato de verdade





INTEGRIDADE

Ética e transparência

Honestidade

Lealdade

Humildade

Frugalidade

Falar a verdade

Cumprir com o que fala

Honradez

Ser o exemplo

Ser claro e objetivo

Compromisso

Responsabilidade

Não omitir nem esconder as coisas

CONEXÃO

Pertencimento
União entre pessoas
União entre setores
Se importar de verdade
Abnegação e altruísmo
Valorização do ser humano
Valorizar todos os parceiros
Reconhecimento de competências
Acreditar na força do time
Celebrar as vitórias pessoais
Comemorar as vitórias profissionais





PERSPICÁCIA

- Enxergar ao longe – ser visionário
- Ter visão de um futuro melhor
- Ter o propósito bem claro
- Enxergar os próximos passos
- Identificar oportunidades de melhorias
- Agir de forma simples e objetiva
- Planejar ações para melhorar resultados
- Antecipar a resolução de problemas
- Buscar a forma mais simples de atingir o melhor resultado
- Compartilhar o seu melhor com as pessoas
- Ser a sua melhor versão a cada dia
- Ser um instrumento de engajamento de pessoas no propósito





CRESCIMENTO INOVADOR

Acreditar no crescimento por meio da educação

Estudar e aprender sempre

Mentalidade de crescimento

Pensamento inovador

Promover inovação

Crescimento acelerado

Visão de crescimento internacional

Crescer pessoal e profissionalmente

Espírito empreendedor

Melhoria contínua

Desenvolvimento emocional

Busca por excelência

ALTA PERFORMANCE

Foco em resultados
Não existem resultados sem qualidade
Autorresponsabilidade
Meritocracia
Comprometimento com metas
Paixão por desafios
Saber trabalhar sob pressão
Clima de responsabilidade com alegria
Cultivar a energia física e emocional
Manter a positividade
Valorização da imagem pessoal
Cultura de solução: para cada problema
criar e apresentar 3 soluções viáveis



ENTREGAS EXTRAORDINÁRIAS

Divirta-se para entregar sempre o seu melhor
Buscar fazer melhor a cada dia
Empregar a diversão com responsabilidade
Criar um ambiente agradável para as pessoas
Metodologia divertida e extraordinária
Qualidade total
Compromisso com os resultados dos demais associados e Witers
Compromisso com o sucesso dos Witers
Comprometimento com os resultados da empresa
Comprometimento com a marca Wit
Entregar mais do que as pessoas esperam
Cultura de engajamento
Cultura de comunidade
Cultura de fidelização
Gerar valor para os Witers
Ser o exemplo
Excelência como um padrão
Dedicação extraordinária
Disposição para crescer com a empresa e a marca





MENTALIDADE LUCRATIVA

Lucratividade extraordinária

Lucro como indicador de excelência

Bater as metas de lucro

Visão de prosperidade e abundância

Colaboradores e parceiros prósperos

Escalar o lucro por meio da meritocracia

Saúde financeira para a empresa e para as pessoas

Inteligência, educação e saúde financeira

Mitigar desperdícios para aumentar os lucros

Controlar despesas também produz lucratividade

Evitar o desnecessário

Simplicidade nos processos

Mentalidade milionária

Dinheiro como instrumento de amor

Contribuições relevantes para obras sociais



NOSSAS DECISÕES

1 - NOSSO PROPÓSITO

Essa decisão está de acordo ou não com o nosso propósito?

2 - NOSSA VISÃO

Essa decisão me aproxima ou me distancia da nossa visão?

3 - NOSSOS VALORES

Essa decisão fere ou fortalece os nossos valores?

4 - NOSSA ESTRATÉGIA E GESTÃO

Essa decisão está baseada na nossa estratégia e na nossa gestão?

5 - NOSSOS SENSOS DE QUALIDADE TOTAL

Essa decisão está contribuindo ou desajudando os nossos sentidos de qualidade 10SQW?

6 - NOSSO PRINCÍPIO DE TOLERÂNCIA ZERO

Essa decisão está pautada na lista de tolerância zero?

“A não decisão, é também uma forma de decisão”

Peter Bachrach e Morton S. Baratz (1963)

“É nos momentos de decisão que o seu destino é traçado”
Anthony Robbins (2007)



OS 10 SENSOS DE QUALIDADE TOTAL WIT

1º Senso de Altruísmo: Preocupar-se em ajudar pessoas e entregar uma experiência extraordinária em primeiro lugar, renunciando num primeiro momento aos interesses próprios.

2º Determinação e Conexão (Shikari Yaro): Integração, motivação, liderança e comunicação. Todas as pessoas sendo tratadas com educação, respeito, justiça, equidade e com boas condições de desenvolvimento.

3º Senso de Treinamento (Shido): Treinamento contínuo para parceiros (franqueados) e associados (colaboradores) visando a eficiência e melhoria contínua de toda a rede.

4º Senso de Utilização (Seiri): Separação de objetos, documentos, dados e serviços em duas categorias: necessários e inúteis. Os necessários devem permanecer e os inúteis descartados. Este senso também pode ser traduzido como a SIMPLICIDADE que buscamos no ambiente de trabalho. Realizar os processos da forma mais simples para o melhor resultado, descartando procedimentos desnecessários e inúteis.

5º Senso de Ordenação (Seiton): Os itens necessários serão guardados para serem usados de forma rápida e segura. Serão identificados, ordenados e, após uso, recolocados no mesmo local e em boas condições.





6° Senso de Limpeza (Seiso): Ambientes agradáveis e seguros são mais motivadores. Durante a limpeza deve haver também a inspeção, para detectar problemas potenciais ou efetivos que causem desperdícios ou acidentes.

7° Senso de Bem Estar (Seiketsu): Este é resultado da implantação dos Sentos anteriores. As principais ações são: limpeza e higiene das áreas comuns, boas condições de trabalho, inclusive estímulos visuais e criativos, ambiente recreativo e divertido, equipe conectada e unida, plano de cargos e salários, cuidados com o meio ambiente, liberdade de expressão, delegação de responsabilidade, plano constante de treinamento e valorização do trabalho em equipe, respeitando as individualidades.

8° Senso de Autodisciplina (Shitsuke): É quando todos respeitam tudo e todos pela compreensão do pertencimento. Procedimentos são obedecidos, porém sempre há espaço para sugestões em busca de melhoria contínua.

9° Senso de Economia e Combate aos Desperdícios / Senso de Sustentabilidade (Setsuyaku): Uma vez que os Sentos anteriores são incorporados, há motivação, por parte de todos, para buscar melhorias, quase sempre de baixo ou nenhum investimento, que combatem os desperdícios, reduzem custos e aumentam a produtividade.

10° Senso de Segurança: É quando todos prezam pela segurança em todos os sentidos: segurança nos processos operacionais, para evitar acidentes e prejuízos; segurança no atendimento e na entrega de experiências extraordinárias, para evitar constrangimentos e frustrações; segurança patrimonial, para evitar roubos, furtos, prejuízos financeiros em geral.



PRINCÍPIO DE TOLERÂNCIA ZERO

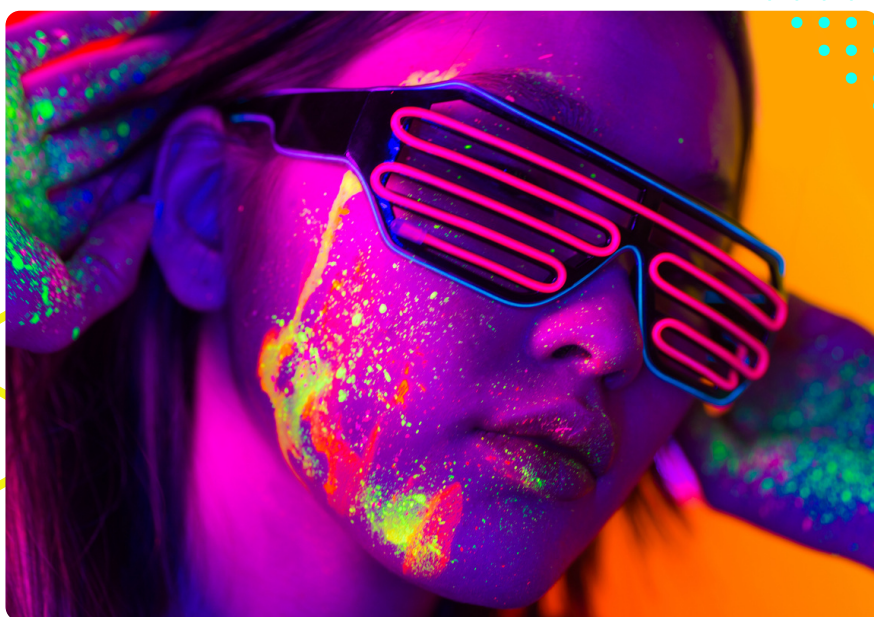
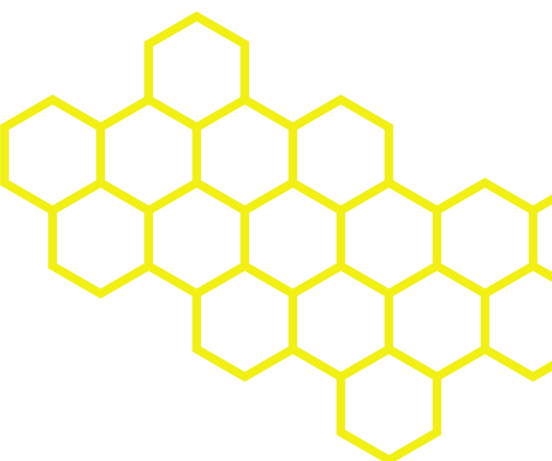
Não somos uma empresa perfeita, mas somos uma empresa de princípios, e para guardar esses princípios existem coisas que são intoleráveis aqui:

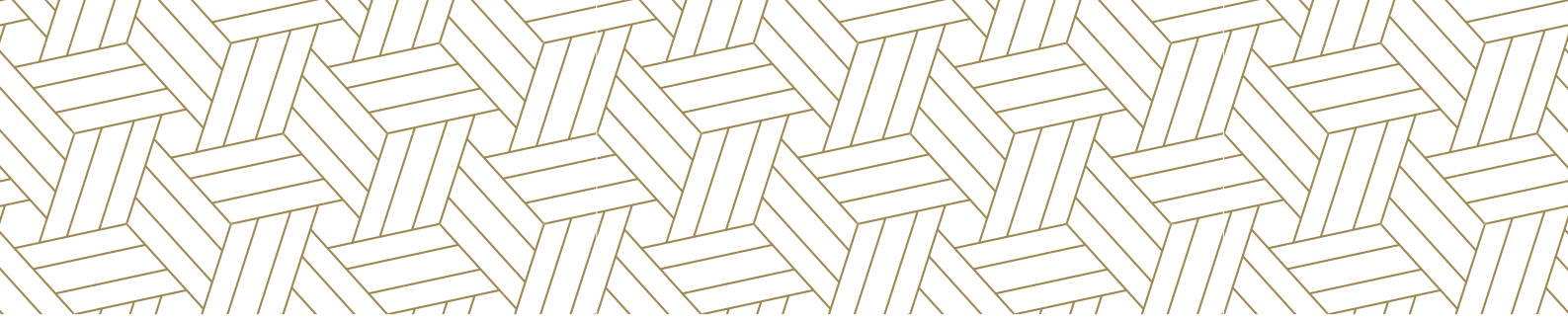
- ↳ Mentiras
- ↳ Deslealdade
- ↳ Desonestidade
- ↳ Comodismo
- ↳ Desculpas
- ↳ Arrogância
- ↳ Improdutividade
- ↳ Descumprimento
- ↳ Indiferença
- ↳ Indisciplina
- ↳ Mimimi

A POLÍTICA DAS 3 CONVERSAS “TTL”

Acreditamos que não existem pessoas incompetentes, existem pessoas que podem estar ocupando uma posição errada, desalinhadas ou estarem desqualificadas. Por isso temos a política das 3 conversas: treinamos, treinamos e liberamos.

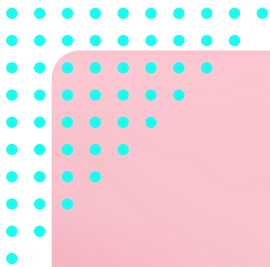
Quando a pessoa se encaixa em algum ou mais dos princípios de tolerância zero, ela sempre será ouvida, se preciso for será orientada, mas se não houver progressão ela será liberada para ser feliz e trabalhar num lugar que faça mais sentido para ela.





SOMOS MOTIVADOS E INSPIRADOS POR:

Viver um propósito verdadeiro;
Crescimento pessoal e profissional;
Desertar o empreendedorismo nas pessoas;
Gerar resultados para nossos clientes;
Impactar positivamente o país e o mundo;
Ter uma visão poderosa de futuro;
Ser agentes de transformação;
Ver a transformação de vidas;
Participar do crescimento das empresas;
Bater metas e superar desafios.





CREMOS QUE TODOS NÓS SOMOS VERDADEIROS GERADORES DE ENERGIA

Aqui levamos a sério a alta performance e sabemos que a motivação é fruto do cuidado com a nossa energia emocional.

“Somos gratos por tudo o que somos, temos e conquistamos. Mas somos positivamente insatisfeitos e motivados pela excelência do próximo nível.”

COMO CULTIVAMOS NOSSA ENERGIA EMOCIONAL AQUI

GOSTAMOS DEMAIS DE GENTE

Nosso negócio não é feito por pessoas, nosso negócio são as pessoas, elas são o nosso maior patrimônio e a verdadeira razão de existirmos.

SOMOS APAIXONADOS POR DESENVOLVER

A transformação que queremos no mundo começa pela transformação do nosso time, investimos tempo, energia e dinheiro para desenvolver as pessoas da nossa empresa.

TEMOS ALEGRIA EM RECONHECER

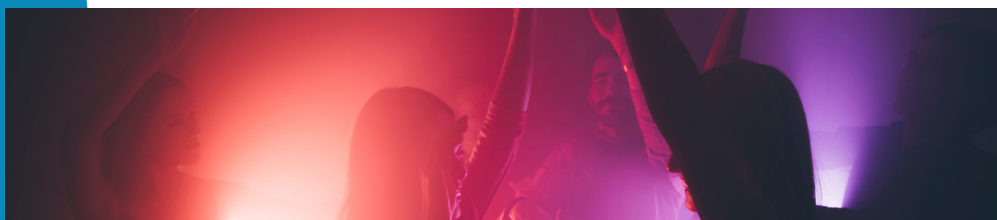
Além de possuímos políticas claras de reconhecimento e de participação em resultados, sempre buscamos fazer com que cada um se sinta valorizado. Para isso nos importamos, elogiamos, abraçamos, presentearmos e premiamos as pessoas.

ALINHAMOS AS EXPECTATIVAS

Trabalhamos com transparência, temos processos claros de avaliação de desempenho, expressamos de forma cordial nossos pensamentos e sentimentos e alinhamos sempre nossas expectativas.

SOMOS GRATOS

SIM, queremos mais! Mas criamos oportunidades práticas de sentir, demonstrar e disseminar nossa gratidão. Cultivamos um sentimento de insatisfação positiva, mas cremos plenamente que tudo o que precisamos já está em nós desde já.



RESULTADOS WIT

SOMOS UMA MARCA COMPROMETIDA COM OS RESULTADOS E NÃO NEGOCIAMOS PRINCÍPIOS, POR ISSO DEIXAMOS CLARO AQUI O QUE É RESULTADOS PARA NÓS:

RESULTADOS PARA NOSSA EMPRESA

Bater as metas de faturamento com lucratividade e segurança de caixa, construir e potencializar a empresa conforme o planejamento, objetivos e projetos estratégicos, gerando Equity em um negócio profissional e relevante.

RESULTADOS PARA NOSSOS PARCEIROS E ASSOCIADOS

Ter suas necessidades essenciais atendidas, ser respeitado, ser inspirado a viver seu propósito, construir prosperidade financeira por meio de uma renda digna e oportunidade de participação nos resultados da empresa, se desenvolver pessoal e profissionalmente, ter condições de crescer e viver sua melhor versão e poder se orgulhar de pertencer a uma marca relevante e com propósito.

RESULTADOS PARA NOSSOS WITERS

Participar de uma comunidade segura e confiável, integridade e transparência nos processos, qualidade extraordinária na entrega de experiências educacionais divertidas, atendimento personalizado e encantador, possibilidade de transformação de suas vidas para a melhor versão de si mesmos, possibilidade de participar da transformação da vida de outras pessoas, contribuir na melhoria da sociedade e mudar o mundo.

RESULTADOS PARA A SOCIEDADE

Impacto positivo como uma plataforma de desenvolvimento humano e transformação do mundo, uma marca que entrega um benefício social de alta relevância por meio da educação e capacitação técnica profissional e comportamental humana, geração de emprego e renda com oportunidades de negócios por meio do sistema de franquias, geração de prosperidade, impacto empresarial por meio da transformação de pessoas comuns em empresários de sucesso, impacto social por meio da distribuição de bolsas de estudos e de projetos sociais e filantrópicos objetivando as obras assistenciais pelo mundo.



MANIFESTO WIT

EU SOU WIT

Somos filhos de Deus, somos a imagem e semelhança do nosso criador, fomos criados para vencer, somos uma empresa de propósito forte, e o nosso propósito é **TRANSFORMAR VIDAS CONECTANDO PESSOAS DE FORMA DIVERTIDA!**

EU SOU WIT

Somos a maior e melhor rede de diversão e educação para a transformação de crianças, adolescentes e jovens do país, somos apaixonados, somos missionários, e a nossa missão é “Conectar crianças, adolescentes e jovens com a sua potencialidade de forma livre, espontânea e divertida, preparando-os para ajudar os outros e trilhar uma vida plena”.

EU SOU WIT

Somos blindados pela nossa Fé, somos fortes pela nossa Integridade, somos unidos por nossa Conexão, somos visionários pela nossa Perspicácia, Crescemos com Inovação porque somos um time de Alta Performance, somos comprometidos com Entregas Extraordinárias e temos uma Mentalidade Lucrativa.

EU SOU WIT

EU SOU WIT

EU SOU WIT



“Isso o que fazemos é a coisa mais gratificante que existe, porque ajudamos a transformar a vida das pessoas”

(Lucas Gamalel Cordeiro)